

ODBORNÝ KURZ

Jak v digitálním prostředí začít, přežít a vyniknout

Digitální prostor už dávno není jen doplňkem marketingu. Je to místo, kde vzniká vztah se zákazníky, kde sbíráte data, testujete nápady a rostete. Abyste se v něm neztratili a dokázali využít jeho potenciál, potřebujete vědět, jak začít, co sledovat a čemu věnovat energii.



ONLINE PŘIHLÁŠKA

Datum: 30. 9. 2025, 09:00-14:30

**Místo konání: Potravinářská komora ČR,
Počernická 96/272, 108 00, Praha 10**

Přednášející: Martin Fryč

**Kontakt: Nikola Kaderková
+420 602 109 072, kaderkova@czpvi.cz**

Forma kurzu: PREZENČNÍ nebo ON-LINE

Cena: 4 200 Kč s DPH (3 471 Kč bez DPH)

- **Úvod do digitálního prostředí** - co si pod tím představit, proč je důležité a co přináší.
- **Kde začít** - jaké platformy, jakou formou a co k tomu potřebujete.
- **Jak a co měřit** - probereme metriky, cíle a možnosti jak je monitorovat a optimalizovat.
- **Vše v úvodních kapitolách víte?** Super, zaměříme se na to, jak být stále relevantní pro svoji cílovou skupinu a růst v digitálním prostředí.
- **Kdy si to vše obstarat v týmu a kdy to svěřit agentuře?** Výhody a nevýhody.
- **Jaké kanály jsou nejvíce efektivní a proč?**
- **Kde se vzdělávat a sledovat vývoj, který pomůže být neustále před konkurencí?**